



Vlaming Jan Versweyveld.
Foto Tompkins

«‘Waarom ik?’, vroeg ik me af»

Jan Versweyveld. Vermoedelijk zegt de naam u weinig, maar onze landgenoot staat in voor de vormgeving van de meest prestigieuze mode-expo van het jaar. En zeggen dat hij het Metropolitan Museum of Art in New York eerst wandelen stuurde. «Maar hier ga je toch van smilen?»

• BIEKE CORNILLIE •



Terwijl het thema – ‘Camp’ – net schreeuwt om overdaad staat de Vlaming garant voor een eenvoudige setting. Hilty/BFA.com

Lady Gaga pronkend in vier verschillende outfits, Katy Perry met een kitscherige luster op het hoofd en Céline Dion met een indrukwekkende verentooi: tussen alle pluimen, blinkers, valse wimpers en meters tule zou een mens haast vergeten dat het imposante Met Gala eigenlijk ‘slechts’ het startschot is van de jaarlijkse modetentoonstelling van het New Yorkse Metropolitan Museum of Arts. En die is al even

prestigieus als zijn openingsavond. Onder die vermaarde kostuumtentoonstelling mag dit jaar een Belg zijn handtekening zetten. Jan Versweyveld (60) kreeg de eer om het decor van de expo in het Metropolitan Museum compleet naar zijn hand te zetten. De naam zegt u niets? Eigenlijk is het verwonderlijk, want Versweyveld zat op de kunstacademie met de Antwerpse Zes (*Dries van Noten,*

Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Martin Margiela, Dirk Van Saene en Marina Yee, red.) en mag zichzelf – minstens – op dezelfde hoogte plaatsen.

Internationale prijzen

Niet dat de Antwerpenaar veel met mode heeft. Hij trok de kaart van theater, als scenograaf en lichtontwerper. In 1990 werd hij vaste scenograaf van Het Zuidelijk Toneel in Eindhoven, sinds

2001 is hij huisontwerper van Toneelgroep Amsterdam, een toonaangevend Nederlands gezelschap waar Vlaming Ivo van Hove – tevens de levens- en zakenpartner van Versweyveld – directeur is. Ook samenwerkingen met Anne Teresa De Keersmaeker en David Bowie staan op zijn cv. Zijn werk wordt overladen met internationale prijzen. Voor de Broadway-productie ‘Network’ is hij pas

genomineerd voor twee Tony Awards.

Jan Versweyvelds werk is minimalistisch. Geen franjes, maar strakke esthetiek en eenvoud. Het thema van de modetentoonstelling is dit jaar ‘Camp’, de verzamelnaam van alles wat kitscherig is. Uitgerekend alles wat Jan Versweyveld niet is. Bovendien is het ook de eerste keer dat Andrew Bolton, modecurator van The Met, een theaterontwerper voor

zijn modetentoonstelling vraagt. «Waarom dan ik?», vraagt Jan Versweyveld zich in een interview met ‘De Volkskrant’ af. Aanvankelijk wees hij het ‘aanbod’ van Bolton dan ook af. Wist hij veel hoe gerenommeerd de mode-expo wel niet was. Bovendien zat zijn agenda al bomvol projecten. Pas uren later drong het tot hem door en belde hij Bolton alsnog opnieuw. «Waarom ze bij mij terecht kwamen, werd me duidelijk op de eerste afspraak met Bolton en zijn team in New York. Ze hadden een heel pakket foto’s van mijn werk. Ik dacht: ‘Wow, hoe komen ze daaraan?’ Bleek Anna Wintour (*de hoofdredactrice van modeblad Vogue, red.*) al onze voorstellingen te hebben gezien. Het draaide voor hen om heel specifieke dingen in mijn werk: het kunnen plaatsen van een figuur in een minimalistische ruimte die die figuur versterkt, zonder er sfeer rond te hangen.»

Lachen om de mens

En zo komt het dus dat de kostuums in The Met in de ene zaal allemaal tegen knalroze muren tentoongesteld staan, achter ronde glazen vitrines of in discoachtige gekleurde vakken. Eenvoudig en ‘camp’ tegelijk. «En zeggen dat ik er vroeger mijn neus voor ophaalde, voor camp. Nu begrijp ik dat camp lacht om de mens – het is een spotprent. Hoe belangrijk mode is, dat wist ik tot voor kort trouwens niet. Ik zie nu dat het veel meer is dan ik ooit heb gedacht. Het is een motor van de economie, het is een motor van de beschaving, het is een spiegel van de mens.»