

De voorstelling, en een boel extra's

Gezelschappen organiseren, om publiek te trekken, ook talkshows en optredens

► Het Ro Theater had als eerste een talkshow: Het Magazijn van het Geluk.

► Dankzij zo'n showformule kunnen gezelschappen aan de subsidie-eis voldoen.

Door CAROLA JANSSEN

ROTTERDAM. „Wilt u hier even gaan staan en euforisch kijken?“ Nog voor bezoekers goed en wel de drempel over zijn, staan ze al op de foto. En eenmaal binnen zien ze zichzelf en hun medebezoekers terug op twee grote projectieschermen.

Als een van de eerste gezelschappen van Nederland koos het Ro Theater voor een maandelijks talkshow in het eigen pand in Rotterdam: *Het Magazijn van het Geluk*. Zo haalt de toneelgroep de banden met de stad aan en vindt ze nieuw publiek.

Het Ro Theater is al lang niet meer de enige. Arnhem beleeft in mei de tweede editie van *Club Oostpool*, de 'culturele nachtclub' van Toneelgroep Oostpool die de groep elk kwartaal gaat organiseren. Het Noord Nederlands Toneel heeft sinds ruim twee maanden zelfs een tweewekelijkse show onder aanvoering van journalist Nico Haasbroek. En *mightysociety* is een reeks voorstellingen waarbij al zes jaar een *sideshow* hoort met gasten uit de politiek, journalistiek en wetenschap.

Het is niet gek dat het juist de stadsgezelschappen zijn die talkshows ontwikkelen. Hun opdracht luidt om naast het maken van voorstellingen, zich maatschappelijk te profileren, meer publiek te trekken en ruimte te geven aan nieuw talent en educatie. De showformule leent zich goed om aan deze aspecten van de subsidie-eis gehoor te geven. Toneelgroep Oostpool zet de show neer als culturele nachtclub. „Toneel heeft iets prehistorisch met een hoog Ank van der Moergelhalte“, verklaart artistiek directeur Rob Klinkenberg. „Op deze manier laten we zien dat theater meer is dan dat.“ Daarnaast geeft Oostpool ruimte aan jong Arnhems talent door bijvoorbeeld one-man-trashband Ottoboy te programmeren. Daarmee trekt hij veel jongeren naar zijn theater. „Tussendoor en na afloop hebben we een dj. De eerste keer ging het dak ging eraf.“

Het Magazijn van het Geluk van het Ro Theater trekt elke maand een

volle zaal. De repetitieruimte op de begane grond wordt passend bij het thema ingericht en aangekleed. Deze keer met naast de foto's van euforische bezoekers, grote prints op de vloer: Van Basten na het doelpunt; Ellen van Lange, nét over de streep. Gasten zijn bekende en onbekende Rotterdammers: psychiater Arno Stammen die vertelt over overdreven euforie en yogadocent Wil Hendriks die een lachmeditatie met het publiek doet. Tussendoor muziek, animaties en andere filmpjes.

Euforie is losjes gebaseerd op het 'juichen' in *Een cowboy met zijn handen omhoog juicht waarschijnlijk niet*, de nieuwe voorstelling van Jetse Bateiaan. Dramaturg Liet Lenshoek: „We gaan associatief met zo'n thema om, het hoeft allemaal niet zo letterlijk. We proberen met het Magazijn een jong publiek te trekken, of in ieder geval mensen die anders niet zo snel naar het theater gaan.“ Dat gaat bijvoorbeeld op voor de studenten van het Grafisch Lyceum, die elke show opnemen en uitzenden. „Onbedoeld blijkt er ook een wisselwerking te zijn: voor de acteurs en regisseurs werken de shows inspirerend.“

Voor het Noord Nederlands Toneel is juist die inspiratie de reden geweest om elke twee weken een talkshow te brengen. Journalist Nico Haasbroek gaat speciaal in Groningen op zoek naar de verhalen in de stad die dan wellicht weer leiden tot voorstellingen, vertelt woordvoerder Petra van der Meer. „Het motto van artistiek leider Ola Malaafani is: één verhaal is het verhaal van de mensheid. Dat verhaal zoeken we dus.“

Vast onderdeel van de mightysocietyreeks is het debat na afloop, waarin theatermaker Eric de Vroedt een „Jan Mulderachtige“ rol vervult. De Vroedt werkt aan een serie van tien voorstellingen over maatschappelijk relevante onderwerpen, elk jaar één – deze zesde keer over de rol van Nederland in Afghanistan. Voor De Vroedt is deze sideshow net zo goed een manier om nieuw publiek het theater in te krijgen dat daar anders misschien niet naar toe zou gaan. Pr is echter niet zijn eerste uitgangspunt. „Het is evenmin bedoeld als 'moraal van het verhaal' trouwens, maar gesprekken na afloop in de kroeg gaan altijd binnen tien minuten over privéroddeels. Met onze sideshow wil ik de worsteling die op het toneel te zien is, uit-

breiden met andere middelen.“

Dat gemiddeld maar dertig procent van de bezoekers het aansluitende debat met politici, wetenschappers en journalisten bijwoont, deert De Vroedt niet. „Het is voor mensen als ikzelf, die inhoudelijk en gestructureerd verder willen praten. Na zo'n voorstelling moet er wel iets gebeuren, oeverloos gepraat zoals in de Balie kunnen we ons niet permitteren.“

Inmiddels heeft De Vroedt er letterlijk meer dan honderd gesprekken op zitten. „Het mooie is dat mensen door het intieme van het theater meer vrijuit praten en hun gevoelskant laten zien. Vorige week hadden we een prachtig gesprek met oud-generaal Hans Couzy bijvoorbeeld, die wanhopig werd van wat hij niet kon uitleggen. Dat zie je niet op tv.“

Theatergroepen met randprogrammering

- **NNTClub, elke twee weken**, eerstvolgende keer: morgen. Locatie: Theater de Machinefabriek, Bloemstraat 38, Groningen. Aanvang: 20.30u., toegang vrij. www.nnt.nl
- **Club Oostpool, elke drie maanden**, eerstvolgende keer 20 mei. Locatie: Huis Oostpool, Nieuwstraat 58, Arnhem. Aanvang: 21.30u., toegang €5 (**inclusief afterparty tot 02.00u.**). www.toneelgroepoostpool.nl
- **Magazijn van het Geluk, elke eerste donderdag van de maand, eerstvolgende keer: morgen**. Locatie: Ro Theater, William Boothlaan 8, Rotterdam. Aanvang: 20.30u., toegang €2 (studenten gratis), streaming video: www.glrvtv.nl.
- **Mightysociety, aflevering 6 over Afghanistan, tot en met 7 maart in de theaters**, vrijdag de laatste *side-show* in Haarlem met Mariko Peters (Tweede Kamerlid GroenLinks), Hans Lammers (redacteur *de Socijalist*, coalitie Stop de Oorlog) en Christa Meindersen (adjunct-directeur Den Haag Centrum voor Strategische Studies). **Volgend seizoen meer afleveringen met als thema ouderdom**. www.mightysociety.nl.

We proberen met het Magazijn een jong publiek te trekken ◀

Dramaturg Liet Lenshoek

